Pravidla losování o předplatné SCOBY

1. Pořadatel

Scoby s.r.o., IČO 107 78 616, sídlo Rokycanská 761/58, Lobzy (Plzeň 4), 312 00 Plzeň, kontaktní e-mail: obchod@scoby.cz. Pravidla jsou dostupná na www.scoby.cz.

2. Účasti v soutěži

První etapa se vztahuje na účastníky podzimních akcí pořadatele, kteří v rámci těchto akcí vyplnili soutěžní formulář a poskytli svou e-mailovou adresu pro marketingové kampaně.

Druhá etapa probíhá od 20. 11. 2026 do 30. 11. 2026 včetně prostřednictvím e-shopu www.scoby.cz.

Losování proběhne dne 4.12. 2026. Účast v soutěži sama o sobě nezakládá souhlas se zasíláním marketingových sdělení. Ve druhé fázi je přihlášení k odběru newsletteru samostatnou podmínkou účasti.

3. Podmínky

Do soutěže se mohou zapojit fyzické osoby s doručovací adresou na území České republiky.

Do soutěže budou zařazeni účastníci, kteří splní alespoň jednu z následujících podmínek:

A) Účast prostřednictvím podzimních akcí

Do soutěže jsou zařazeni účastníci podzimních akcí pořadatele, kteří v rámci těchto akcí vyplnili formulář a poskytli svou e-mailovou adresu. Samotným vyplněním formuláře a odesláním e-mailové adresy byli zařazeni do soutěže.

Každá osoba je prostřednictvím této cesty zařazena do soutěže pouze jednou.

B) Účast prostřednictvím nákupu na e-shopu během Black Friday

Do soutěže se mohou zapojit zákazníci, kteří v období od 20. 11. 2026 do 30. 11. 2026 včetně vytvoří a uhradí objednávku na e-shopu www.scoby.cz

Každá samostatná objednávka splňující uvedené podmínky představuje jeden soutěžní vstup. Jeden účastník tak může získat více soutěžních vstupů prostřednictvím více samostatných objednávek.

Do soutěže nebudou zařazeny objednávky, které nebyly uhrazeny nebo byly stornovány nebo vráceny.

Účastníci zařazení prostřednictvím podzimních akcí se mohou zapojit také prostřednictvím nákupu během Black Friday. V takovém případě jim zůstává jejich původní soutěžní vstup a za každou další objednávku splňující podmínky získávají další soutěžní vstup.

Účast v soutěži není podmíněna souhlasem se zasíláním marketingových sdělení nad rámec souhlasu, který účastník případně udělil samostatně.

3 Výhra

Jeden výherce získá předplatné SCOBY na 6 měsíců: každý měsíc 6 lahví o objemu 500 ml, celkem 36 lahví. Příchutě a skladbu zásilek vybírá pořadatel. Hodnota výhry je 4.860,- Kč včetně DPH. Výhra i doručení na adresu v ČR, kterou si vybere výherce jsou zdarma, nevzniká placené předplatné a po 6 měsících se neprodlužuje. Výhru nelze na žádost výherce vyměnit za peníze.

4 Losování a oznámení výhry

Losování proběhne jednou po ukončení druhé fáze soutěže, nejspíše 4. 12. 2026. Přesné datum losování bude určeno pořadatelem. Pořadatel náhodně vybere jednu adresu ze seznamu a dva náhradníky v pořadí. Každá

zařazená adresa má stejnou šanci. Dvě přítomné osoby potvrdí stručný zápis s datem, počtem adres, způsobem losování a výsledkem.

Výherce obdrží oznámení na vylosovaný e-mail do 5 pracovních dnů. Do 10 kalendářních dnů od odeslání oznámení potvrdí převzetí a sdělí jméno, doručovací adresu v ČR a telefon pro dopravu. Pokud neodpoví nebo výhru odmítne, bude osloven náhradník se stejnou lhůtou. Pokud neuspějí oba náhradníci, pořadatel vylosuje dalšího výherce ze zbývajících adres.

5 Doručení

První zásilka bude doručena do 30 dnů od potvrzení výhry a poskytnutí doručovacích údajů, dalších pět v následujících pěti měsících. Pořadatel zajistí vhodnou přepravu včetně chlazení kombuchy. Výherce dodrží skladovací podmínky na etiketě. Poškození nebo vady zásilky oznámí na kontaktní e-mail; pořadatel zajistí bezplatnou nápravu.

6 Osobní údaje a závěrečná pravidla

Správcem údajů je pořadatel. E-mail a u výherce údaje k doručení používá k provedení losování a předání výhry na základě oprávněného zájmu na uspořádání bezplatné propagační akce a plnění vztahu s výhercem. Nezbytné údaje mohou obdržet poskytovatelé technického zajištění a dopravce. Průkazní podklady losování a předání výhry uchová nejdéle 3 roky po poslední zásilce, déle jen při sporu nebo zákonné povinnosti. Původní evidence e-mailů se dále řídí účelem a právním základem, pro které byly získány.

Účastník může na kontaktním e-mailu žádat přístup, opravu, výmaz, omezení zpracování či přenositelnost, jsou-li splněny zákonné podmínky, a vznést námitku proti oprávněnému zájmu. Stížnost může podat Úřadu pro ochranu osobních údajů, www.uoou.gov.cz. Výhercovy údaje nebudou zveřejněny bez jeho souhlasu. Zařazení do losování samo neopravňuje k zasílání reklamy.

Dotazy a podněty řeší pořadatel na kontaktním e-mailu. Zákonná práva účastníků nejsou omezena. Pravidla nelze zpětně změnit v jejich neprospěch. Datum zveřejnění: 01.10.2026.